

COUNTRY LIFE

CHEFS-D'ŒUVRE DE LA COLLECTION MELLON

DU VIRGINIA MUSEUM OF FINE ARTS



Portrait d'Hyena à Newmarket accompagné de son lad Jerison Shafta, George Stubbs (1724-1806), vers 1765-1767, huile sur toile, 101,9 127,3 cm © Virginia Museum of Fine Arts (VMFA)

Fidèle à la vocation de la Fondation François Sommer, le musée de la Chasse et de la Nature explore les différents aspects de la relation que l'homme entretient avec l'animal et l'espace naturel. À sa manière l'art rend compte de l'évolution de notre écosystème en traduisant et en orientant la perception des générations successives d'observateurs et de créateurs.

L'exposition *Country Life – Chefs-d'oeuvre de la collection Mellon du VMFA* revient sur un moment de la civilisation occidentale, lié à la Révolution industrielle et l'essor des classes bourgeoises, qui tend à faire de la campagne un lieu voué à la villégiature. Selon le modèle de la *country life*, issu de la culture britannique, la terre, l'animal domestique – et en particulier le cheval – voient leur valeur productive associée à une valeur récréative. La campagne devient un espace de loisir pour toute une classe sociale généralement issue des villes et entretenant la nostalgie d'une ruralité idéalisée.

En Angleterre, dès la fin du XVIII^e siècle, les sports équestres connaissent un remarquable développement (courses, chasses à courre). Paradoxalement, cela coïncide avec le moment où l'industrie naissante tend à imposer la victoire des chevaux-vapeur sur leurs compétiteurs animaux. Un genre artistique, particulièrement bien représenté dans l'école anglaise, la *sporting painting* reflète cet engouement du groupe social dominant. Celui-ci va essaimer son modèle culturel vers les autres nations occidentales au gré du courant d'anglophilie qui caractérise le XIX^e siècle. De ce côté-ci de la Manche, les peintres français, impressionnistes notamment, témoignent d'un autre aspect de la vie à la campagne. Ils révèlent comment, à proximité des villes, l'espace rural est investi par la petite bourgeoisie qui s'y adonne aux loisirs de plein air prônés par les théories hygiénistes.

Poursuivant la tradition familiale, le milliardaire et amateur d'art Paul Mellon (1907-1999) a collectionné avec passion. De manière symptomatique, les œuvres qu'il a rassemblées traduisent son attachement à un mode de vie en voie d'extinction. Certes, Mellon est lié à la tradition anglaise par sa mère, mais son héritage paternel l'assimile au monde de l'industrie et de la finance américain. Doté d'immenses moyens et voué à une vie sociale dans le milieu des affaires, il fait le choix d'une certaine ruralité. Avec Bunny, son épouse, ils vont s'appliquer à transposer au cœur de la campagne de Virginie le mode de vie des *gentlemen farmers*. Dans leur domaine d'Oak Spring, Bunny donne libre cours à son goût pour le jardinage, tandis que Paul élève des chevaux de course. Saturant les murs du cottage, leur collection de peintures illustre cette relation rêvée à la nature, aux antipodes de l'agriculture industrielle qui, au même moment, transforme radicalement le paysage rural.

Exceptionnellement, les chefs-d'œuvre qu'ils ont ainsi rassemblés et qui ont été légués au Virginia Museum of Fine Arts (VMFA), se retrouvent au musée de la Chasse et de la Nature. Ils peuvent être appréciés dans une perspective d'histoire de l'art. Mais ils témoignent également de l'éveil dans la culture occidentale d'une nouvelle sensibilité à la nature consécutivement au développement industriel et à l'urbanisation.

INFORMATIONS PRATIQUES

62, rue des Archives
75003 Paris
Le musée est ouvert tous
les jours sauf le lundi et les jours
fériés, de 11h à 18h,
de 11h à 21h30 le mercredi.
Plein tarif : 8 euros
Tarif réduit : 6 euros

VERNISSAGE PRESSE

Lundi 3 septembre 2018

CONTACT

**Communication du musée
de la Chasse et de la Nature**
Ugo Deslandes
tél. 01 53 01 92 40
u.deslandes@chassenature.org

RELATIONS AVEC LA PRESSE

Alambret Communication
Anne-Laure Reynders
Leila Neirijnck
annelaure@alambret.com
leila@alambret.com
Tél. 01 48 87 70 77
www.alambret.com

CETTE EXPOSITION A BÉNÉFICÉ DU SOUTIEN DE LA
FONDATION DU PATRIMOINE GRÂCE AU MÉCÉNAT DE CGPA



CGPA

PARTENAIRE

VMFA
VIRGINIA MUSEUM OF FINE ARTS

PARTENAIRES PRESSE

GNEWS ANOUS PARIS METROPOLITAN

Challenge® Inrockuptibles The New York Times

Le Journal
des Arts

L'œil

connaissance
des arts